

## Oceanis informatique, depuis 20 ans la start-up ne cesse de grandir !

Depuis vingt ans, la start-up ne cesse de grandir et d'embaucher. Elle compte aujourd'hui 32 collaborateurs et a déménagé de Saint-Gilles à Givrand (85).



L'histoire d'Océanis informatique commence en 1993 sur le bord de la Vie, quand Frédéric Vernhes et Éric Bourgoïn louent un appartement de 60 m<sup>2</sup> à Marée vendéenne, aujourd'hui les Halles de Vie, à Saint-Gilles.

Vingt ans plus tard, en 2013, La PME occupe 550 m<sup>2</sup> de locaux sur la zone d'activité du Soleil Levant, à Givrand, emploie 32 collaborateurs, a comme partenaire Microsoft, IBM, Cisco, Symantec... Et comme client Bénéteau, VM Matériaux, Circor (aéronautique), Routhiau (agroalimentaire), etc. Et fait tourner à plein régime de nombreux serveurs.

### Fabriquer des logiciels

Au départ, Frédéric Vernhes et Éric Bourgoïn ont proposé leurs services pour la fabrication de logiciels sur mesure et l'installation de messageries, de téléphonie en couplage avec l'informatique et de sites web. Puis, logiquement, la start-up « **est passée à la conception, à l'installation et à la maintenance d'infrastructures informatiques. On peut voir la progression de l'entreprise au nombre des collaborateurs**, indique Frédéric Vernhes, dirigeant de l'entreprise. **En 1994, on embauchait le premier salarié. En 1997, l'entreprise comptait cinq personnes** ». Il a fallu pousser les murs. « **Un projet immobilier conduit Oceanis dans 250 m<sup>2</sup> de locaux, dans la zone du Soleil Levant.** » En 1999, l'entreprise comptait dix collaborateurs. Première étape.

### L'hébergement informatique

Alors que le chiffre d'affaire atteint les deux millions d'euros, un nouveau déploiement s'opère trois ans plus tard : Oceanis fait le choix d'investir dans deux agences, à Nantes et à Angers. L'entreprise se lance dans l'hébergement d'informations. Selon Frédéric Vernhes, « **ces agences sont des centres de traitement de données, sorte d'usines informatiques très hautement sécurisée abritant de nombreux serveurs capables d'abriter et de traiter des milliards d'informations** ».

Ainsi, la start-up peut accomplir un travail informatique et offrir d'autres services. Une nouvelle clientèle apparaît. Oceanis travaille alors pour des mairies (Saint-Hilaire-de-Riez) et pour des lycées (Notre-Dame-du-Roc). Et cinq ans plus tard, l'entreprise atteint les vingt employés et se retrouve à l'étroit. Au Soleil Levant, elle double la surface de ses locaux et passe à 550 m<sup>2</sup>. En 2012, son chiffre d'affaires dépasse les trois millions d'euros. Deuxième étape.

### Vers une voie nouvelle : la vente en ligne

En 2013, l'entreprise fête ses vingt ans et continue sa marche en avant avec un nouveau projet. La tendance est aux achats hors magasin et *au drives*. Composant avec son savoir-faire informatique et ses capacités d'hébergement, Oceanis s'adresse aux commerçants locaux et offre une plateforme de boutique en ligne : miShop. « **C'est un site de e-commerce leur évitant des investissements et assurant une extension d'activités** », selon le directeur commercial, Pierre Guezal. Ce site prend en charge la gestion de stock, la mise en catalogue, le suivi des commandes, la gestion des livraisons et du magasin, la supervision et la sauvegarde. Troisième et dernière étape.

Le logo d'Océanis représente un phare éclairant un soleil levant. Simple image ou vraie réalité. On peut dire que le choix de ce symbole recelait, en 1993, quelque chose de prémonitoire.

Pour plus d'informations : [oceanis.fr](http://oceanis.fr) (<http://oceanis.fr>) ou [mishop.fr](http://mishop.fr) (<http://mishop.fr>)